

Tytuł Gospodarka wiedzy	Kod DOE3.04
Kierunek Zarządzanie i Inżynieria Produkcji	Rok / Semestr 5 / 9
Specjalność Ekoinżynieria	Przedmiot obieralny
Godziny / tydzień Wykłady: Ćwiczenia: 1 Laboratoria: Projekty / seminaria: 1	Liczba punktów

Prowadzący: dr Hanna WŁODARKIEWICZ-KLIMEK,
e-mail: hanna.wlodarkiewicz@put.poznan.pl,
Instytut Inżynierii Zarządzania, Wydział Informatyki i Zarządzania,
ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań,
tel.: (0-prefiks-61) 665 3372

Wydział: Wydział Informatyki i Zarządzania
ul. Strzelecka 11, 60-965 Poznań, tel. (61) 665 3420
e-mail: office_dcsmf@put.poznan.pl

Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Cele:

Przedstawienie teoretycznych i praktycznych zagadnień związanych z gospodarowaniem wiedzą w organizacji ze szczególnym uwzględnieniem narzędzi zarządzania wiedzą.

Opis przedmiotu:

Organizacja ucząca się. Informacja a wiedza. Istota, definicje i koncepcje gospodarowanie wiedzą. Modele zarządzania wiedzą. Procesy zarządzania wiedzą (pozyskiwanie, wykorzystywanie i uczenie się nowej wiedzy oraz wzbogacanie aktywów wiedzy). Strategie zarządzania wiedzą. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie (przesłanki wprowadzenia oraz sposoby wdrażania zarządzania wiedzą). Pomiar wartości zasobów wiedzy w przedsiębiorstwach (audyt wiedzy). Narzędzia zarządzania wiedzą. Studia przypadków (praktyka zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach)

Wymagane wiadomości:

Podstawowe wiadomości z teorii organizacji i zarządzania.

Forma prowadzonych zajęć:

Wykład wykorzystujący studium przypadku.

Metody oceny:

Zaliczenie na podstawie pracy pisemnej.

Bibliografia:

1. Probst. G., Raub S., Romhardt K., Zarządzanie wiedzą, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002
2. Nonaka I., Takeuchi H., Kreowanie wiedzy w organizacji. Jak spółki japońskie dynamizują procesy innowacyjne, Wydawnictwo Poltex, Warszawa 2000
3. Tiwana A., Przewodnik po zarządzania wiedzą, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2003
4. Wawrzyniak B.(red.) Zarządzanie wiedza w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego, Warszawa 2003
5. Grudzewski W. M., Hejduk I., Przedsiębiorstwo wirtualne, Wydawnictwo Difin, Warszawa